

**Van:** [REDACTED]  
**Verzonden:** woensdag 26 augustus 2020 14:23  
**Aan:** [REDACTED]  
**Onderwerp:** FW: Activiteiten publiciteit/communicatie tbv Covid-19  
**Bijlagen:** Communicatie nieuwe schooljaar 2020.doc.docx

Ti.  
Bij ons bekend?

**Van:** [REDACTED]  
**Verzonden:** woensdag 26 augustus 2020 11:48  
**Aan:** [REDACTED]  
**CC:** [REDACTED]  
**Onderwerp:** Activiteiten publiciteit/communicatie tbv Covid-19

Dag [REDACTED],

Naar ik begreep heb je vanmorgen contact gehad met [REDACTED] over publiciteit rondom de basisregels en richtlijnen. Goed om je aan te haken bij alles wat er momenteel gebeurt aan publiciteit en communicatie op dit gebied.

Hieronder vind je een weergave van de belangrijkste activiteiten. Diverse collega's van beleid zijn hiervan op de hoogte.

Daarnaast goed om te weten dat we nauw zijn aangesloten bij het OMT-advies en steeds kijken wat daar voor ons in zit aan communicatie en publicitaire kansen (bijv mondkapjes/ventilatie).

Afgelopen vrijdag is er een plan bij de minister in tas gegaan over de activiteiten rondom de opening van het schooljaar in regio Zuid. Zie ook de bijlage.

#### **Activiteiten op het gebied van publiciteit en communicatie:**

- De **werkbezoeken van de minister** stonden en staan voor een groot deel in het teken van de coronacrisis en de uitdagingen waar scholen voor staan. Deze werkbezoeken zorgen over het algemeen voor de nodige publiciteit. Daarnaast geven we hier natuurlijk ruchtbaarheid aan via onze social media kanalen en die van de minister.
- Op de Facebook- en LinkedIn-pagina van OCW publiceren we vanaf 21 augustus **advertenties** die zijn gericht op de doelgroep schoolbesturen, schoolleiders en leraren (secundair: ouders). Deze advertenties tonen de belangrijkste basisregels, aangepast aan de context van school. Er wordt doorgelinkt naar uitgebreidere informatie op rijksoverheid.nl. Deze informatie wordt betaald ingezet. Daarmee verwachten we dat enkele honderdduizenden personen binnen de doelgroep deze informatie zullen zien.
- Naast het informeren over de kaders en wat er moet en mag, willen we scholen en leraren ook inspireren door casuïstiek. Daarvoor lanceren we in september een **campagne 'klaar voor de start'** waarbij allerlei verschillende typen scholen, leraren en ander onderwijspersoneel vertellen over hun ervaringen en voorbereidingen. Deze campagne is sectorbreed en loopt van po tot ho. Centraal staan de verhalen vanuit het onderwijs, om zo te inspireren van, voor en door scholen. Al deze verhalen komen samen op een centraal platform. Ook hier wordt er weer gewerkt met een targetingstrategie, zodat zoveel mogelijk mensen in het onderwijs deze producties zien. Tevens werken we hiervoor samen met de sectorraden om het bereik te vergroten.
- Er zijn **posters** ontwikkeld voor alle scholen in het po en vo over regels in de school. Deze middelen worden steeds geactualiseerd en zijn op een prominente plek te vinden op de websites van de raden. Voor het VO zijn er ook digitale beeldbankberichten ontwikkeld met de belangrijkste basisregels. De middelen zijn vertaald in het Engels en Arabisch. Tijdens diverse schoolbezoeken (oa tbv de campagne) zien we dat scholen deze middelen ook daadwerkelijk gebruiken en ophangen.
- Vanuit COM wordt er gekeken naar **mogelijke steunzenders** die ons verhaal in de media en op andere platformen kunnen ondersteunen.
- Woordvoering kijkt naar **publicitaire kansen** rondom de publicatie van het nieuwe servicedocument.

- Rondom belangrijke maatregelen en/of wijzigingen voor het onderwijs sturen we steeds een **nieuwsflits** uit naar onderwijsprofessionals met de belangrijkste info. Deze nieuwsflitsen kennen een groot bereik.
- De omgevingsanalisten zijn continu scherp op **signalen vanuit de buitenwereld** en waar nodig wordt daar actie op ondernomen.
- De **persconferenties** vanuit het kabinet krijgen een nieuwe vorm en worden meer thematisch ingericht. Dat biedt ook kansen voor OCW. We zijn nauw aangesloten bij deze nieuwe vorm die op dit moment in ontwikkeling is.
- Daarnaast zijn de **Q&A op rijksoverheid.nl** een belangrijke bron van informatie. Deze worden waar nodig steeds geactualiseerd.

### Tot slot

Uiteraard houden we in alle communicatie de ontwikkelingen in de gaten en sturen we bij waar dat gewenst of nodig is.

Ik hoop dat je hiermee een beeld hebt. Als er vragen zijn hoor ik het graag!

Hartelijke groet,

[Redacted signature]

[Redacted signature]

### Directie Communicatie

.....  
Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap  
Rijnstraat 50 | 2515 XP | Den Haag  
Postbus 16375 | 2500 BJ | Den Haag  
.....

M: [Redacted phone number]

E: [Redacted email]@minocw.nl